

SÁCH HAY

ĐÀN ÔNG, ĐÀN BÀ ĐẾN TỪ HAI HÀNH TINH KHÁC NHAU

Tại sao phụ nữ lại thích trò chuyện nhiều đến thế? Cách chấm điểm "đối tượng" của họ như thế nào? Có khác biệt gì so với nam giới về hệ thống ngôn ngữ gián tiếp của họ, về cách họ thích chia sẻ cảm xúc, chứ không phải cần một lời khuyên khi trò chuyện... Tại sao các chàng lại không thích nói nhiều, nhưng cũng ít khi chịu lắng nghe. Hình như con trai được lập trình để đưa ra lời khuyên và giải quyết vấn đề thì phải. Tại sao thay vì thích nội trợ, việc nhà, đàn ông lại thích gây gỗ, chinh chiến, thích xắn tay lo những công việc "khổng lồ" hơn là tỉ mỉ làm những việc nhỏ nhỏ?

Có cả đồng câu hỏi mà hai phái thường thắc mắc về nhau như thế. Và không ít những mâu thuẫn xuất phát từ những điểm khác biệt này.

Đây cũng chính là lý do John Gray viết:

"Đàn ông đến từ sao Hỏa và đàn bà đến từ sao Kim", cuốn sách với cách giải thích rất thú vị về những khác biệt của con trai và con gái. Theo cách nghĩ của tác giả, đàn ông là những người thuộc sao Hỏa, đã đến sao Kim chung sống cùng những người phụ nữ ở đây. Họ đã cùng nhau đến Trái Đất – nơi sự sống giàu có vậy gọi để cùng xây dựng cuộc sống mới. Họ quên rằng họ vốn dĩ đến từ những nơi khác nhau, có cuộc sống và tính cách khác nhau. Và từ đó, đàn ông và đàn bà trên trái đất luôn sống trong những mâu thuẫn. Họ quên mất cần phải tôn trọng sự khác biệt của cả hai.

Đọc để hiểu thêm về một nửa còn lại. Đọc để thấy cuộc sống của mình thay đổi như thế nào. Để không phải cả ngày thắc mắc và cáu bẳn "nửa kia" nữa nhé!

(Bật mí cho bạn nào quan tâm đến Marketing thì quyển "Đàn ông đến từ Sao Hỏa, Đàn bà đến từ Sao Kim" là quyển tiền đề của quyển "Tiếp thị tại Sao Kim", một quyển sách cũng rất thú vị đấy bạn).

>> NHẬT QUỲNH

ĐỊA CHỈ:

1. SLOGAN CỦA RIÊNG MÌNH:

Áo phông in slogan đã trở thành những chiếc áo biết nói đáng yêu rất được các bạn trẻ yêu thích. Bạn có muốn có một chiếc áo với slogan theo ý riêng của mình không nào? Với một cái giá không quá "chát" là 80k cho áo in sẵn và 120k cho áo in theo yêu cầu: úm ba la, mọi người đang nhìn bạn kia. Bật mí là bạn cũng có thể mang chiếc áo "bỏ kết" của mình đi in slogan với 50k/lần in.

Nhờ những thông điệp trên áo, mọi người sẽ hiểu bạn hơn. Slogan cũng giúp chiếc áo của bạn trở nên nổi bật và thu hút lắm đấy. Giáng sinh sắp đến rồi, in slogan lên áo với một thông điệp chúc mừng giáng sinh ấm áp cũng là một gọi ý hay giúp món quà giáng sinh của bạn thêm đặc biệt.

Nào, bạn đã có ý tưởng gì chưa? Đến Hải Vân shop tại 1A Lý Quốc Sư để biến ý tưởng thành hiện thực ngay nha.

2. NHÂM NHI CAFÉ SÁCH:

Rẽ vào khu trung tâm café của khu Bách khoa nhộn nhịp. Dừng chân tại một quán nhỏ yên tĩnh với cách bài trí nhẹ nhàng. Xung quanh là giá sách với khá nhiều đầu sách mới mẻ: Chào mừng bạn đã đến với không gian của café sách Văn Việt – đại bản doanh của công ty Sách Việt.

Thư giãn, đọc sách, lướt wifi hoàn toàn free nhé. Một địa điểm đáng nhớ cho những phút bình yên cho riêng mình hay những cuộc họp nhóm chia sẻ kiến thức, cùng làm bài tập nhóm.

Theo một khách hàng ruột của Văn Việt chia sẻ: "Nhân viên quán rất thân thiện. Đặc biệt, bạn có thể thoải mái với công việc của mình mà không hề bị làm phiền, cho đến khi... bạn cần đến họ"

Ghi nhớ địa chỉ của quán nha bạn: 106 E1 ngõ 29 Tạ Quang Bửu, Bách Khoa, Hà nội.

>> CHIK

