

VNU

TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG & QUAN HỆ CÔNG CHÚNG (VNU-VIMASSCOM)

Năm thành lập

Trung tâm Truyền thông và Quan hệ công chúng được thành lập năm 2008.

Sứ mệnh và nhiệm vụ

Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của ĐHQGHN cho cán bộ, sinh viên trong và ngoài ĐHQGHN; Quảng bá thương hiệu ĐHQGHN nhằm góp phần phát triển hợp tác, thu hút các nguồn lực cho sự phát triển ĐHQGHN và các đơn vị.

Nhân sự: 8

Các sản phẩm & hoạt động chính

- Bản tin ĐHQGHN xuất bản 1 số/tháng – <http://bulletin.vnu.edu.vn>
- Website ĐHQGHN cập nhật liên tục 24/7 – <http://www.vnu.edu.vn>
- Các ấn phẩm (Brochure) giới thiệu ĐHQGHN bằng tiếng Việt, tiếng Anh
- Thông tin kịp thời các lĩnh vực liên quan tới đào tạo và nghiên cứu khoa học cho cán bộ, sinh viên trong và ngoài ĐHQGHN;
- Tham gia tổ chức các sự kiện, tuyên truyền quảng bá hình ảnh, thương hiệu ĐHQGHN với xã hội;
- Xuất bản, phát hành báo chí với các hình thức báo in, báo điện tử đa phương tiện (Multimedia), trang Web và các ấn phẩm truyền thông khác;
- Khai thác các dịch vụ về báo chí, truyền thông;
- Phối hợp xây dựng cơ sở dữ liệu về ĐHQGHN, thực hiện công tác cựu sinh viên;
- Xây dựng, phát triển và quản lí hệ thống tài liệu, thông tin, hiện vật truyền thống của ĐHQGHN;
- Phối hợp tổ chức các khóa tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kĩ năng nghiệp vụ truyền thông, quan hệ công chúng cho các tổ chức, cá nhân trong và ngoài ĐHQGHN.





Địa chỉ liên hệ:
144 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại: (84.4) 37548013/ (84.4) 37450021/ (84.4) 385874659
Fax: (84.4) 37549796
Email: media@vnu.edu.vn

