



ĐIỂM HẸN CỦA NHÀ TRƯỜNG VÀ DOANH NGHIỆP

Ngày 10/12/2014, Giám đốc ĐHQGHN ký quyết định số 4668/QĐ-ĐHQGHN ban hành Quy chế đào tạo sau đại học của ĐHQGHN. Tiếp đó, ngày 25/12/2015, Quy chế đào tạo Đại học ĐHQGHN được ban hành. Quy chế mới nhằm tăng cường hơn tính chủ động và linh hoạt trong hoạt động quản lý của các đơn vị đào tạo; đồng thời cũng có thêm những điều chỉnh phù hợp với những đổi mới trong thực tiễn hoạt động đào tạo của ĐHQGHN thời gian qua.

■ HỒNG NGỌT



CUNG CẤP NGUỒN NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG CAO

Nhiều năm qua, Khoa Công nghệ thông tin (Trường Đại học CN) là điểm đến để tìm kiếm nhân lực chất lượng cao của nhiều tập đoàn công nghiệp danh tiếng trên thế giới; là đầu mối hợp tác và triển khai một số hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học theo đặt hàng của Toshiba, Panasonic, NEC, Mitani Sangyo, Viện nghiên cứu phát triển Viettel, Framgia, RikkeiSoft, Smart OSC, Ominext, NTT Data... Ngoài ra, các nhà khoa học và sinh viên Khoa Công nghệ thông tin còn nhận được sự hỗ trợ kinh phí, công cụ, phương tiện để thực hiện các đề tài, dự án cho đối tác đặt hàng và

có nhiều hoạt động học tập, tham quan, tư vấn nghề nghiệp giúp sinh viên ra trường dễ dàng tìm kiếm việc làm.

Hàng năm có khoảng 30% sinh viên của Khoa tham gia các nhóm nghiên cứu của các giảng viên đang thông qua việc thực hiện các dự án, đề tài và 70% sinh viên còn lại thực hiện các công việc thực tập, thực nghiệp ở các công ty, doanh nghiệp đối tác. Trong 5 năm gần đây, trên 90% sinh viên của Khoa Công nghệ thông tin có việc làm ngay sau khi tốt nghiệp, 100% có việc làm sau 6 tháng tốt nghiệp.

Chỉ tính riêng năm 2014, Khoa có 15% sinh viên đầu vào được tuyển thẳng

vi đã đạt thành tích cao trong các kì thi Olympic quốc tế và quốc gia. Khoa còn là cơ sở đào tạo duy nhất trong cả nước được Bộ Giáo dục và Đào tạo giao cho việc tổ chức thi, tập huấn đội tuyển Tin học quốc gia tham gia các kỳ thi quốc tế.

Hiện Khoa Công nghệ thông tin có đội ngũ cán bộ trẻ khá hùng hậu, trong đó có gần 50 giảng viên có trình độ tiến sĩ, được đào tạo ở các trường đại học, viện nghiên cứu về công nghệ thông tin uy tín trên thế giới. Đây chính là nền tảng để tạo nên nguồn nhân lực chất lượng cao cung cấp cho xã hội. Các nhà khoa học của Khoa đã thực hiện nhiều đề tài ứng dụng thực tế, được các đơn vị sử dụng đánh giá cao như: Hệ thống cung cấp



Trung tâm ra đời là mô hình mới có tính mở hỗ trợ triển khai nghiên cứu các đề tài hướng đến tạo ra sản phẩm nghiên cứu cũng như nuôi dưỡng nguồn sáng tạo. Sự kết hợp giữa đào tạo và sự đặt hàng của doanh nghiệp đã tạo nên mối quan hệ chặt chẽ giữa nhà trường - viện nghiên cứu và doanh nghiệp trong hoạt động đào tạo, phát triển nguồn nhân lực cũng như nghiên cứu các sản phẩm công nghệ cao.

video 360 độ, Trường - Nhà, Phân tích quan điểm cộng đồng,... Nguồn nhân lực chất lượng cao của Khoa Công nghệ Thông tin cũng rất phong phú.

Nhiều năm qua, Khoa Công nghệ thông tin, Trường ĐH Công nghệ là điểm đến để tìm kiếm nguồn nhân lực chất lượng cao, năng lực sáng tạo của các tập đoàn công nghiệp danh tiếng trên thế giới. Khoa hiện đang là đầu mối triển khai Trung tâm Công nghệ Xuất sắc IBM (IBM Center of Excellence at UET) và Phòng Thí nghiệm Công nghệ Phần mềm TOSHIBA - COLTECH, tại Trường ĐH Công nghệ.

“Tôi đã đánh giá cao chất lượng nhân

lực Công nghệ Thông tin của Việt Nam và đặc biệt là những sinh viên công nghệ thông tin đã và đang học tập tại Trường Đại học CN, ĐHQGHN”, ông Kazunari Fujimoto – CEO của Framgia Vietnam cho biết.

ĐƯA TRI THỨC VÀO CUỘC SỐNG

Nhằm thúc đẩy và nâng cao hoạt động nghiên cứu và giảng dạy hướng đến doanh nghiệp, đồng thời tăng cường năng lực cạnh tranh và áp dụng khoa học công nghệ cho các doanh nghiệp, tạo môi trường cho sinh viên tiếp xúc với doanh nghiệp thông qua các dự án thực tế, Khoa Công nghệ thông tin đã thành lập Trung tâm Nghiên cứu ứng dụng và

Hợp tác doanh nghiệp (CARBC).

Việc thành lập CARBC dựa trên cơ sở những hoạt động hợp tác với doanh nghiệp nhiều năm qua đồng thời đáp ứng những đòi hỏi của thực tiễn về việc cần có một đầu mối chung để tổ chức thực hiện triển khai các hoạt động hợp tác với doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thông tin. Trước mắt Trung tâm hiện đã triển khai một số các hoạt động như: Tổ chức các chương trình hợp tác đào tạo liên quan đến thương mại điện tử với SmartOSC, Kiểm thử phần mềm với GEM; Tổ chức các chương trình hợp tác đưa sinh viên đi thực tập, tham quan DN, tư vấn nghề nghiệp; Tổ chức tuyển dụng sinh viên; Hỗ trợ sinh viên tổ chức/

tham gia các cuộc thi phần mềm công nghệ và các hoạt động ngoại khóa; Hỗ trợ học bổng cho sinh viên có hoàn cảnh khó khăn và sinh viên có thành tích xuất sắc; Phối hợp triển khai các đề tài nghiên cứu khoa học xử lý thông tin với Viettel R&D...

Theo PGS.TS Nguyễn Việt Hà, Hiệu trưởng Trường Đại học CN, Trung tâm ra đời là mô hình mới có tính mở hỗ trợ

triển khai nghiên cứu các đề tài hướng đến tạo ra sản phẩm nghiên cứu cũng như nuôi dưỡng nguồn sáng tạo. Sự kết hợp giữa đào tạo và sự đặt hàng của doanh nghiệp đã tạo nên mối quan hệ chặt chẽ giữa nhà trường - viện nghiên cứu và doanh nghiệp trong hoạt động đào tạo, phát triển nguồn nhân lực cũng như nghiên cứu các sản phẩm công nghệ cao.

"Đó là sự hỗ trợ từ 2 phía, doanh nghiệp có thể sử dụng sinh viên vào những dự án đơn giản, tạo điều kiện cho các em thực tập, thực hành. Đây là cơ chế mở để cả hai bên cùng phát triển, doanh nghiệp nhận được nguồn nhân lực chất lượng cao và không phải đào tạo lại, còn quá trình đào tạo của nhà trường gắn được với nhu cầu sử dụng", PGS.TS Trương Việt Hà - Hiệu trưởng Trường ĐH Công nghệ cho biết.

Còn theo PGS.TS Bùi Thế Duy - Chánh Văn phòng Bộ KH-CN, trong xu hướng phát triển của công nghệ thông tin thế giới, bên cạnh lợi thế là nguồn nhân lực giá rẻ, Việt Nam cần hướng đến năng lực sáng tạo phát triển, để tạo ra các giá trị thặng dư cao cho xã hội. Điều này đòi hỏi cần có sự thiết lập mối quan hệ tương hỗ khăng khít giữa đại học với doanh nghiệp để cùng tham gia vào quá trình đào tạo và sáng tạo ra tri thức mới, đáp ứng ngay các yêu cầu thực tiễn. Sự ra đời của Trung tâm sẽ làm nền tảng để thiết lập nên các doanh nghiệp khoa học công nghệ trong thời gian tới.

Nói về lợi ích của các DN khi tham gia hợp tác, TS. Võ Đình Hiếu - Giám đốc Trung tâm cho hay, CARBC cam kết sẽ giúp các đối tác trong việc tổ chức các khóa bồi dưỡng ngắn hạn theo đặt hàng của DN, tập đoàn công nghiệp, hỗ trợ tuyển dụng và thực hiện các hợp tác nghiên cứu theo đặt hàng của DN.

Còn ông Kazunari Fujimoto cho rằng, Trung tâm ra đời sẽ giúp cho doanh nghiệp nói chung và Framgia Vietnam dễ dàng và thuận tiện trong việc hợp tác với nhà trường. Hiện tại Framgia Vietnam đang tham gia Dự án QA training. Dự kiến Framgia Vietnam sẽ hỗ trợ đào tạo tiếng Nhật miễn phí cho toàn bộ sinh viên cũng như các khóa học liên quan để giúp cho sinh viên ngành Công nghệ Thông tin có cơ hội làm việc với Nhật Bản.

