

# CÁC HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC QUỐC TẾ TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC VIỆT NHẬT

## Ký Biên bản ghi nhớ hợp tác với Công ty TNHH Goshu Kohsan (Việt Nam)



Ngày 03/11/2021, Trường Đại học Việt Nhật và Công ty TNHH Goshu Kohsan Việt Nam (GKCV) đã tiến hành ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác với đại diện hai bên là GS.TS Furuta Motoo, Hiệu trưởng Nhà trường và TS. Hisato Takeda, Tổng giám đốc Công ty. Theo Biên bản ghi nhớ này, ngoài việc hợp tác nghiên cứu song phương với Chương trình đào tạo Thạc sĩ Kỹ thuật Môi trường (MEE), GKCV sẽ tham gia hợp tác trong việc tuyển sinh, chấp nhận thực tập sinh là học viên chương trình MEE, cho phép MEE tổ chức tham quan công ty và tham quan các dự án GKCV đã xây lắp. Đồng thời, công ty cũng sẽ tổ chức các buổi tập huấn đặc biệt về các vấn đề môi trường, trao đổi kinh nghiệm thực tiễn, đưa ra các cơ hội tuyển dụng đối với sinh viên tốt nghiệp MEE, hỗ trợ các hội thảo khoa học, hội nghị kỹ thuật chuyên ngành do MEE tổ chức. MEE sẽ tổ chức các buổi tập huấn cho kỹ sư của GKCV và tiến cử cho GKCV nhân sự tiềm năng trong lĩnh vực kỹ thuật môi trường.

## Chương trình giao lưu trao đổi thông tin về “Hoạt động tìm kiếm việc làm tại Nhật Bản”

Ngày 28 tháng 10 năm 2021, Trường Đại học Việt Nhật (VJU) và Trường Đại học nữ sinh Showa (SWU) tổ chức chương trình giao lưu trao đổi thông tin về chủ đề “Hoạt động tìm kiếm việc làm tại Nhật Bản”. Trường Đại học nữ sinh Showa là một trường đại học tư thục tại Setagaya, Tokyo, Nhật Bản. Trường có các chương trình đào tạo bậc đại học, sau đại học, và năm viện nghiên cứu. Những sinh viên Nhật Bản tham dự chương trình giao lưu đều đang theo học ngôn ngữ tiếng Việt nên buổi chia sẻ hoàn toàn sử dụng tiếng Việt. Chương trình được tổ chức với mục đích giúp các bạn sinh viên SWU và VJU trao đổi kinh nghiệm tìm kiếm việc làm tại Nhật Bản và Việt Nam. Qua buổi giao lưu, sinh viên VJU và SWU đã thảo luận và so sánh thú vị về văn hóa tuyển dụng của hai nước Việt Nam và Nhật Bản. Đây là cơ hội cho sinh viên VJU được học hỏi kinh nghiệm từ các anh chị sinh viên năm cuối của SWU, từ đó các bạn có sự chuẩn bị tốt cho công việc trong tương lai ở Việt Nam và Nhật Bản.

## Bài giảng về Gia nhập thị trường mới và Phát triển nguồn nhân lực



Ngày 27 tháng 10 năm 2021, học viên của chương trình thạc sĩ Quản trị kinh doanh Trường Đại học Việt Nhật (VJU) đã tham gia bài giảng về Gia nhập thị trường mới và Phát triển nguồn nhân lực. Đây là bài giảng đầu tiên trong chuỗi ba bài giảng của UNIQLO Việt Nam tại VJU. Trong sự kiện này, giám đốc tài chính công ty TNHH UNIQLO Việt Nam, ông Shota Miura chia sẻ bài giảng của mình với sự tham dự của các giảng viên và học viên MBA của VJU, trong đó ông thảo luận về chiến lược gia nhập thị trường mới và phát triển nguồn nhân lực của UNIQLO. Trong bài giảng này, ông Shota đã giải thích một mô hình phổ biến về gia nhập thị trường trong lý thuyết quản lý và cách UNIQLO áp dụng nó với thị trường Việt Nam, bao gồm triết lý quan trọng “Trở thành một phần của cộng đồng địa phương nơi UNIQLO hoạt động kinh doanh”. Vì vậy, nó phản ánh những nét đặc trưng chỉ có tại UNIQLO Việt Nam, bao gồm cửa hàng được thiết kế bởi kiến trúc sư người Việt nổi tiếng, sản phẩm mang nét Việt và các nhà máy đối tác tại Việt Nam.

